



## Proceso selectivo SE-10-25 Personal Técnico de Comunicación Audiovisual

### ANEXO II: MODELO DE FICHA DETALLADA

#### 1. DATOS DE LA CANDIDATURA:

Nombre y apellidos:

Para la cumplimentación de cada apartado podrá añadir tantas filas como proceda. La información especificada en cada cuadro será comprobada con la documentación aportada. **No será tenida en cuenta aquella formación o experiencia que no sea debidamente acreditada.**

La revisión de la documentación aportada se realizará de acuerdo con el apartado 2.2. para los requisitos de admisión y 5.2. para la Valoración de méritos.

#### 2. REQUISITOS DE ADMISIÓN: TITULACIÓN Y EXPERIENCIA:

**Titulación Oficial Universitaria Superior** (Licenciatura o Grado) en Comunicación audiovisual, Medios digitales y multimedia, Cine y medios audiovisuales, Publicidad, Diseño gráfico, u otra análoga a juicio de Fundae.

Denominación de la Titulación:

**Experiencia en Agencias o medios de comunicación, o departamentos de comunicación de empresas o instituciones públicas o privadas en alguno de los siguientes puestos: Técnico de Comunicación, Técnico Audiovisual, Desarrollador de contenidos de formatos audiovisuales o Técnico de producción audiovisual** (en los últimos cinco años)

N.º	Funciones desarrolladas	Denominación del puesto	Empresa	N.º de meses	Fecha de inicio y fecha de fin
1.					
2.					
3.					

#### 3. MÉRITOS PROFESIONALES:

##### 1. Experiencia como Técnico de Comunicación Corporativa (adicional a la requerida)

N.º	Funciones desarrolladas	Denominación del puesto	Empresa	N.º de meses	Fecha de inicio y fecha de fin
1.					
2.					
3..					



**2. Experiencia como Community Manager o Creador de contenidos Audiovisuales** (adicional a la requerida)

N.º	Funciones desarrolladas	Denominación del puesto	Empresa	N.º de meses	Fecha de inicio y fecha de fin
1.					
2.					
3.					

**3. Experiencia como Técnico de Producción Audiovisual** (adicional a la requerida)

N.º	Funciones desarrolladas	Denominación del puesto	Empresa	N.º de meses	Fecha de inicio y fecha de fin
1.					
2.					
3.					

**4. MÉRITOS FORMATIVOS**

**Máster con un mínimo de 200 horas de duración** en Edición y Postproducción Audiovisual o en Redes Sociales o alguna especialidad Audiovisual, o en Marketing Digital

N.º	Denominación del Máster:	Centro de estudios:	N.º de créditos	Año de finalización
1.				

**Nivel de inglés B2 o superior según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER)**

Certificación que se acredita:	Nivel:	Año de obtención:

**4. Premios o becas en comunicación corporativa** obtenidos en el ámbito de la comunicación audiovisual o institucional, otorgados por entidades públicas o privadas de reconocido prestigio

N.º	Denominación del premio	Entidad otorgante	Fecha de obtención
1.			
2.			



**Cursos específicos** de formación y perfeccionamiento dentro de los siguientes ámbitos:

- Formación en Adobe Premiere y en After effects
- Formación en Diseño Gráfico y edición de Vídeo Digital
- Formación en Adobe Photoshop
- Formación en Adobe Illustrator
- Formación en Creación de Contenido y Redes Sociales
- Formación en Manejo de Herramientas de IA
- Formación en Narrativa Audiovisual
- Formación en Dirección de Arte
- Formación en Edición y producción de Podcast

N.º	Denominación:	Centro de estudios:	N.º de horas	Año de finalización
1.				
2.				
3.				

Recuerde que para la valoración de méritos será necesario acreditar con la documentación correspondiente los méritos alegados y los requisitos para la admisión.

En aplicación de lo dispuesto en las bases de la convocatoria del proceso de **selección SE-10-25** para la Fundación Estatal para la Formación en el empleo, la presentación de este anexo y cuanta información contiene supone la declaración de veracidad de los datos consignados en ella, reuniendo las condiciones exigidas para el ingreso y las especialmente señaladas en la convocatoria, comprometiéndose a probar los datos que figuran en esta solicitud que le fueran requeridos.